मार्च, २०१० - कल्पना करा की तुम्ही क्रिकेटची एक उत्कंठावर्धक लाईव्ह मॅच किंवा तुमची आवडती सास-बहूची मालिका मोबाईपेक्षापेही जास्त मोठी स्क्रईन असणा-या एका पटलावर बघत आहात, त्याला टच स्क्रिनची सुविधा असेल, तो एवढा लहान असेल की तुम्ही तो आपल्या खिशातही ठेवू शकाल आणि महत्त्वाचे म्हणजे हे सर्व आपल्या खिशाला परवडेल या दरात ती वस्तू आपल्या हातात असेल. ही सर्व 'जेम्स बॉण्ड' चित्रपटात वापरली जाणारी गॅजेटस, तंत्रज्ञ आणि सेवा आता प्रथमच आणि तेही सर्वसामान्यांच्या हाती जगाच्या आधी भारतात पाहावयास मिळतील. सध्याच्या या तंत्रज्ञाच्या युगात वाढत्या रियल टाईम मीडिया आणि माहितीच्या जाळातही अशा प्रकारचे तंत्र भारतीय बाजारपेठेत आले नाही आहे, जे खालील गरज लक्षात घेता अजूनही सामान्य माणासाच्या कक्षेत आलेले नाही.

- रोजच्या ट्रॅफ़िकच्या कटकटीपासून सुटका करून घेण्यासाठी युझर एलएसीएस कम्युनिटीद्वारे ट्रॅफ़िक अपडेटद्वारे कोणत्या रूटवर ट्रॅफ़िक नाही आहे याचा मॅप मिळू शकेल. जे गाडीने दररोज प्रवास करतात ते ट्रॅफ़िकमध्ये सापडल्यास गाडीच्या टीआयडी (फलृई) या तंत्राद्वारे गाडीमधील एक आयकॉन किंवा बटन दाबल्यास गाडीतील म्युझिक सिस्टीमद्वारे त्या विभागातील कम्युनिटी रेडिओद्वारे एक 'जाम बस्टर' टाकल्यावर मी येथे या अमुक ठिकाणी ट्रॅफ़िक मध्ये अडकलो असून मला इच्छित स्थळी पोहचण्यासाठी अमुक येवढा वेळ लागेल' अशा प्रकारचा एक एसएमएस तुमच्या कम्युनिटीमधील प्रत्येकाला मिळेल. या तंत्रज्ञानामुळे एलएसीएस प्रवाशांना इच्छित स्थळी पोहचण्यासाठी लागणारा वेळ मोजून तो युझर किती वेळात पोहचेल याची काळजी घेईल. ही कल्पना एलएसीएस कॉर्पोरेट सोशल रिस्पॉन्स्बिलीटी मध्ये मोडतो.

- प्रत्येक गृहिणीला संध्याकाळच्या वेळी स्वयंपाकघरात काम करत करत दिवाणखान्यातील आपल्या टि.व्ही. वरील सास-बहूच्या मालिका बघताना तारेवरची कसरत करावी लागते. जर तीला असे तंत्र दिले की ती दोन्हीही करू शकत तर! ती गृहिणी एलएसीएसच्या 'टच इन्फ़ोटेनमेंट डिव्हाईस' स्वयंपाकघरात लावून ती स्वयंपाक करता करता आपल्या आवडीच्या मालिकाही बघू शकते.

- जर एका बस प्रवाशाला बस प्रवासात थोडा वेळ टाइम पास करायचा असेल तर तो किंवा ती टच मीडिया डिव्हाईसवर (ज्याची साठवण क्षमता ३२ ॠॲा एवढी असेल) चित्रपट पाहू शकतो किंवा गाणी ऎकू शकतो.

- जर एका व्यावसायिकाकडे जीपीआरएस (ॠठढद) आणि ब्ल्यूटूथ असूनही मोबाईल फ़ोनची स्क्रिन लहान असल्यामुळे इंटरनेटचा वापर करू शकत नाही. अशावेळी तो किंवा ती आमचे फलृई किंवा फकई युनिट वापरून ब्ल्यूटूथच्या सहाय्याने इंटरनेटचे ब्राउझर मोठ्या स्क्रिनवर बघू शकतो.

- कोणीही गाडी चालवत असताना (सुरक्षततेच्या दृष्टिकोनातून) फ़ोन उचलू शकत नाही अशावेळी कारच्या डॅशबोर्डवर किंवा वाईडस्क्रिनवर एक यंत्र बसवून त्याला मोबाईलच्या ब्ल्यूटूथने जोडल्यानंतर जर फ़ोन आला तर गाडीच्या म्युझिक सिस्टिमद्वारे तुम्ही फ़ोन उचलू शकता. जर म्युझिक सिस्टिम चालू असेल तर गाणं थोडा वेळ थांबेल व फ़ोन ठेवल्यावर गाणं पून्हा सुरु होईल.

बंगलोरस्थित एलएसीएस ही कंपनी भारतीय ग्राहकाला स्वप्नवत वाटणा-या वरील सर्व गोष्टी प्रत्यक्षात उतरवणासाठी सज्ज झाली आहे. लक्ष्मी अक्सेस कम्युनिकेशन सिस्टिम प्रायव्हेट लि. Ꮮakshmi अccess इommunications दystems ठrivate एimited (एअइद) ही वायरलेस इन्फ़ोमीडिया सेवा पुरवणारी देवराज ग्रुपची एक उप कंपनी आहे. गेल्या ६ दशकात या ग्रुपने यशस्वीरित्या आपला पसारा वाढवत आपले उत्पादन आणि सेवेचा दर्जा उंचावला आहे.

पूर्वी सागर इन्फ़ो डिस्ट्रिब्युटर्स प्रायव्हेट लि. य़ा नावाने ओळखल्या जाणा-या एलएसीएसची प्रवास आयटी पुरवठा करण्यापासून वायरलेस सेवा देण्यापर्यंत झाला आहे. एलएसीएसने आपल्या जुन्या अवतारात ४ वर्षे एचपी या कंपनीसाठी आयटीची सेवा दिली. कंपनीचे कार्य आणखी चांगले होण्यासाठी एलएसीएस आपल्या ग्राहकांसाठी टेलेमॅटिक्सच्या क्षेत्रात उतरली. या क्षेत्रात उत्तम उपाय आणि चांगला दर्जा या दोन कमकुवत बाजू एलएसीएसच्या कोर टीमने जाणल्या आणि एलएसीएसने या क्षेत्रातील कमकुवत बाबींचा अभ्यास करून उपाय शोधायचा प्रयत्न केला. खूप संशोधन करुन चांगली सेवा देण्याच्या उद्देशाने एलएसीएस या वायरलेस इन्फ़ोमीडिया सर्विसेसच्या क्षेत्रात रिटेल ग्राहकांना नविन तंत्रासहित सेवा देण्यासाठी पूर्ण तयारीनीशी उतरले आहेत.

वायरलेस इन्फ़ोमीडिया सर्विसेस (हलृद) ही सेवा टेलेकम्युनिकेशन्स, टेलेमॅटिक्स आणि डिजिटल ब्रॉडकास्टिंग या सर्व सेवांना एकाच स्तरावर आणून आपल्या ग्राहकांना त्यांना परवडेल अशा दरात देता येईल यासाठी वाहिली आहे.

एलएसीएसने हलृद बाजारात आणून रिटेल ग्राहकांना देशभरातील रिटेलर्सच्या जगात उत्पादन आणि सेवेच्या नव्या परिभाषा ठरवून दिल्या आहेत.

एलएसीएसचे नवे उत्पादन आणि सेवांबद्दल बोलताना एलएसीएसचे प्रमूख महेंद्र कुमार डी जैन म्हणतात की, एलएसीएसची गेम्स आणि सोशल नेटवर्किंग सारख्या मनोरंजन, इन्फ़ोटेनमेन्ट, सर्वांना उपयोगी पडतील अशी उत्पादने देणे ही वैशिष्ट्ये आहेत. माहिती जाळाच्या या मार्केटमध्ये एकाच स्तरावर सर्व सेवा

देण्याचे एक क्रांतिकारक पाऊल उचलले आहे. मोबाईल इन्फ़ोटेनमेन्ट डिव्हाईस, ऑटोमोटिव्ह इंटरऍक्टिव्ह डिव्हाईस आणि वाहनांसाठी इतर गोष्टींसाठी मल्टिपल लेव्हल सेक्युरिटी डिव्हाईस या उत्पादनामार्फ़त भारतीय ग्राहकांना माहितीच्या या महाजालाशी एकरुप करता यावे, हा या सेवेचा मुळ उद्देश आहे.

हलृद या संकल्पनेविषयी अधिक माहिती देताना एलएसीएसचे मार्केटिंग आणि सर्विसेस, डायरेक्टर, श्री. शरत सत्यनारायन 'फ़ोर्थ स्क्रिन' याच्या निर्मितीबद्दल सांगताना म्हणतात की,' सरासरी प्रत्येक ग्राहकाचा दररोजच्या आयुष्यात टिव्ही, संगणक आणि मोबाईल फ़ोन या तीन स्क्रिनशी संबध येतो. त्यामुळे गरज असतानाही खूपदा या तिन्हीपैकी ग्राहक या वस्तू काही परिस्थितीमुळे वापरात आणू शकत नाही. यावेळी एलएसीएसचे टच मीडिया (फकई) आणि टच इन्फ़ोटेनमेन्ट (फलृई) डिव्हाईस या तिन्ही गोष्टींना एका स्तरावर आणून ग्राहकांना सहज वापरात आणता येतील अशी सेवा उपलब्ध करून देते. एलएसीएसची ही सेवा ग्राहकांना माहिती, मनोरंजन आणि कनेक्टिव्हिटी या रोजच्या गोष्टी सहज पुरवतात.

ते पुढे बोलताना म्हाणाले की, आमचे फ़्लेक्सिबल मॉडेल आमच्या व्यवसायाची काम करण्याची ताकद वाढवेल आणि एक उत्तम सेवा पुरवठादार म्हणून आम्ही गणले जाऊ. आमच्या विविध कल्पक योजनांच्या माध्यमांतून देशभरात सुमारे ३५ शाखा उघडण्याचा आमचा मनोदय आहे. पुढे ते म्हणाले की, 'हे उत्पादन आपल्या सर्वांसाठी असून भारतीय मानसिकतेनुसार याची रचना बनवण्यात आली आहे. हे सर्वोत्तम असून सर्वसामान्य माणासासाठी हे खूप उपयोगी ठरणार आहे.

आणखी पुढे बोलताना श्री. शरत सत्यनारायन म्हणाले की, एलएसीएसने पुरवलेली ही उत्पादने जसजशी ऑन-डिमाण्ड इन्फ़ोटेनमेन्ट सर्विसेसवर उपल्ब्ध होतील त्यानंतर टेल्को-ग्रेड सेवेचा योग्य वापर आणि त्याचा पुरवठा कशाप्राकारे होईल हे या व्यवसायातील मोठे आव्हान आहे. हलृद हे भारतात नुकतेच पदार्पण करत आहेत आणि ते सुरुवातीच्या टप्प्यात आहेत. तंत्रज्ञाच्या सहाय्याने एलएसीएस हा व्यवसायात नफ़ा कमवून प्रगती करेल. एलएसीएस टप्पा-,१,२,३ असे दरमजल करत भारताच्या प्रमूख शहरात पसरणार आहे.

एलएसीएस अशाप्रकारची ही वेगळी उत्पादने आणि सेवा भारतीय रिटेल ग्राहकांना पुढील ५ वेगवेगळ्या रिटेलद्वारे देण्यात येतील: आयटी पुरवठादार, टेलिकॉम प्रोडक्टस चॅनल, ऑटोमोटिव्ह अक्सेसरिज सेल्स, लार्ज फ़ॉरमॅट/ मॉडर्न ट्रेड आणि कन्झ्युमर एलेक्ट्रॉनिक्स.

अधिक माहितीसाठी:

श्रध्दा : ९८६९१००५५५

अश्विनी पब्लिसिटी, मुंबई: २६७६४५५७/२६७६२९८३